

DOSSIER DE PRESSE 2016

ENTREPRENEURS, VOUS AVEZ LA NIAQUE ?

**ENEZ RENCONTRER CEUX QUI VONT VOUS AIDER
À BOOSTER VOTRE ACTIVITÉ.**



#SalonSME

Pour les entrepreneurs, les indépendants et tous les audacieux !

4, 5 et 6 octobre 2016

Palais des Congrès • Paris

www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera - caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

SOMMAIRE

I. La création d'entreprise en chiffres	P 03
II. Le Salon SME 2016 placé sous le signe de l'audace	P 08
III. Les Temps Forts du Salon SME 2016	P 10
3 événements :	
Mardi 4 octobre : la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans »	P 10
Mercredi 5 octobre : la Journée des Femmes entrepreneurs	P 10
Jeudi 6 octobre : la Journée des Freelances & Consultants indépendants	P 11
4 conférences centrées sur le partage d'expériences :	
La Conférence Inaugurale - L'audace, l'ADN de l'entrepreneur	P 11
Le Débat du mercredi - Secrets de sportifs de haut niveau pour un mental d'acier	P 12
La Conférence de Clôture - Entreprendre en 2017 : tendances, secteurs porteurs et conseils d'experts	P 12
La Conférence événement - Digital ou non, il y a de la place pour tous les entrepreneurs	P 12
IV. Une offre complète pour répondre aux attentes des visiteurs	P 13
Un dispositif complet pour devenir franchisé	P 13
Les Speed Business Meetings® : pour développer son réseau professionnel	P 13
6 Forums sur des thèmes stratégiques pour les entrepreneurs	P 13
V. Le Salon SME en bref	P 15
VI. en Personne expo : 18 ans d'initiatives entrepreneuriales	P 17



Le Salon SME 2016 est placé sous le Haut Patronage d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

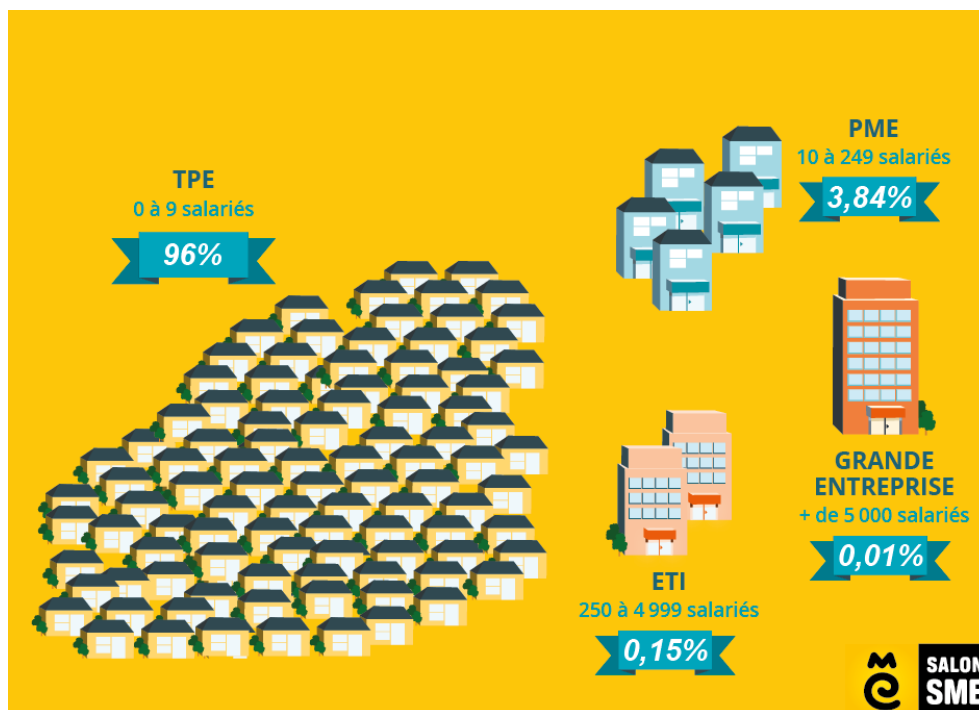
Visites officielles 2016 (sous réserve de disponibilité agenda) :

Martine PINVILLE, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'ESS

Axelle LEMAIRE, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique

I. La création d'entreprise en chiffres

■ La répartition des entreprises françaises par taille



Source : Insee. Les entreprises en France, édition 2015.

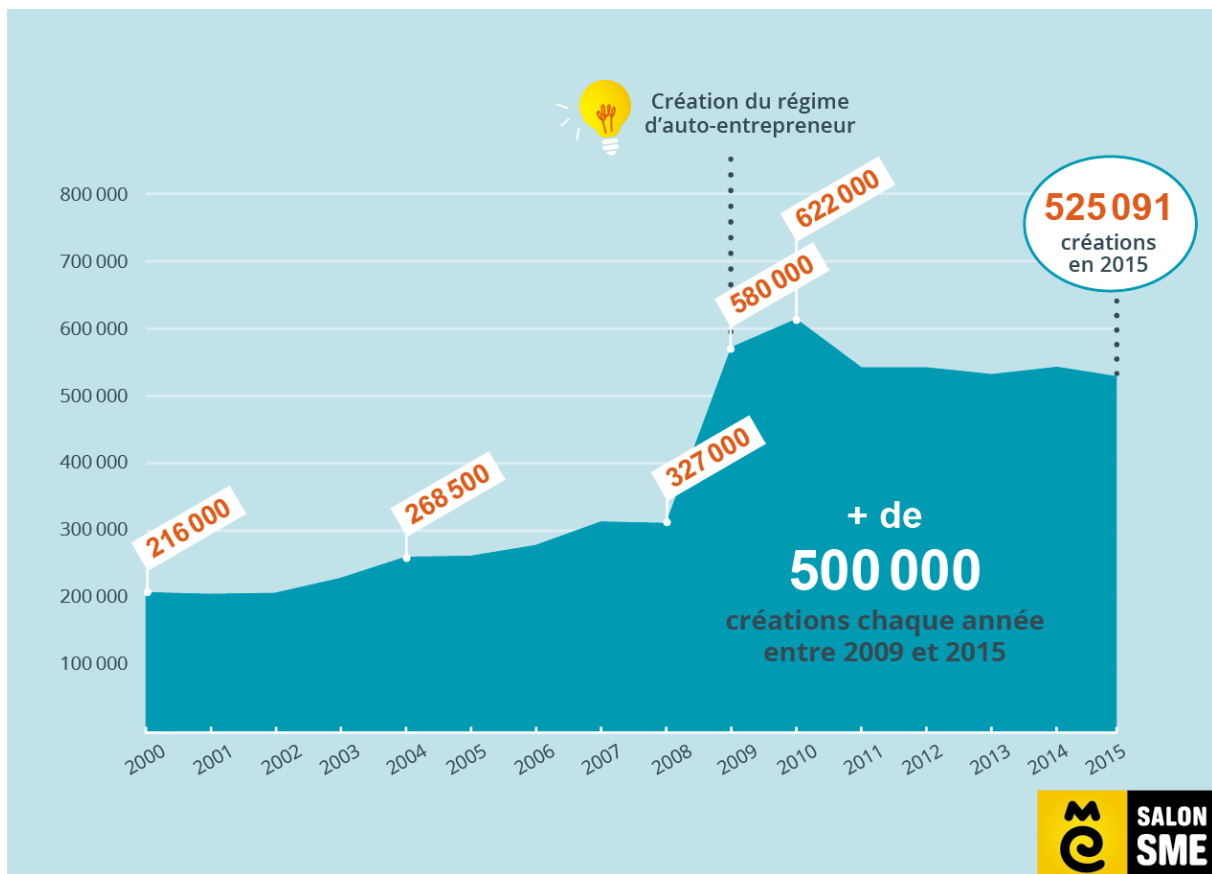
■ La création d'entreprises : un intérêt toujours vif

Depuis la loi sur l'Initiative Economique portée par Renaud Dutreil en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très dynamique en France (+243% entre 2000 et 2015).

La création d'entreprise : net repli des immatriculations de micro-entrepreneurs en 2015

En 2015, 525 091 entreprises ont été créées en France, soit 5 % de moins qu'en 2014. Cette réduction résulte du net repli des immatriculations de micro-entrepreneurs (- 21 % par rapport à 2014).¹

¹ Source : La création d'entreprises en France en 2015 - AFE



Source : APCE 2015

Une hausse de la création d'entreprise début 2016

244 842 entreprises ont été créées entre janvier et mai 2016, soit 8,7% vs la même période en 2015².

■ Toujours plus de TPE (Très Petites Entreprises)

Les TPE sont des entreprises dont le nombre de salariés est égal ou inférieur à 10. La France compte 3 001 329 TPE **représentant plus de 96% des entreprises**³.

Les achats BtoB se déplacent des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.

² Source Insee

³ Source : Insee _ Les entreprises en France, édition 2015

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2 448 000	3 986 319	+ 63 %
10 - 49	3 245 000	4 728 515	+ 46 %
50 - 499	4 740 000	5 906 156	+ 25 %
+ 500	2 712 000	1 762 352	-35 %
Total	13 145 000	16 363 342	+ 25 %

Source : Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unédic

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 30 ans. Au moins 3 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont contribué à faire baisser leurs effectifs,
- la montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des outils numériques favorisent l'autonomie,
- la volonté d'indépendance, de prendre sa trajectoire professionnelle en main.

Les TPE jouent donc un rôle primordial dans le tissu économique français et pour l'emploi.

■ Focus : les jeunes entrepreneurs

L'entrepreneuriat séduit les jeunes de moins de 30 ans

56% des jeunes de moins de 30 ans veulent créer leur entreprise, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes⁴.

25% des créateurs d'entreprises ont moins de 30 ans

Si l'âge moyen du créateur d'entreprise est de 38 ans en 2015, 23% des créations de 2014 sont le fait d'entrepreneurs de moins de 30 ans soit 125 000 entreprises⁵. Un chiffre en nette progression puisqu'en 10 ans, le nombre de créations par les jeunes a quasiment triplé.

⁴ Source : Baromètre jeunesse Ifop – 2011

⁵ Source : La création d'entreprise par les jeunes de moins de 30 ans _ APCE 2015

Zoom sur les créateurs d'entreprises mineurs

La loi autorise les mineurs, depuis le 1^{er} janvier 2011, à créer et gérer leur société dès l'âge de 16 ans, à condition qu'ils aient l'autorisation de leurs parents. **En 2015, 130 créateurs d'entreprises sont mineurs au moment de la création**⁶.

Le statut d'étudiant entrepreneur pour accompagner les étudiants et les jeunes diplômés dans l'élaboration de leur projet entrepreneurial

Afin de donner toutes les clés de réussite aux moins de 30 ans qui souhaitent entreprendre, le ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a instauré, fin 2014, **le statut national étudiant entrepreneur**.

Mis en place dans le cadre du Plan Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE), ce statut **soutient les étudiants ou jeunes diplômés souhaitant se lancer dans la création d'entreprise**. En 4 ans, le gouvernement souhaite atteindre **20 000 créations ou reprises d'entreprises par des jeunes issus de l'Enseignement Supérieur**⁷.

Pour informer et conseiller les jeunes dans la création d'entreprises, le Salon SME et ses partenaires organisent le 4 octobre, la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Voir le programme détaillé en page 10.

■ Focus : les femmes entrepreneures

Un taux de création qui reste inférieur à celui des hommes :

32% des nouvelles entreprises ont été créées par des femmes⁸.

Un ratio que le gouvernement souhaite voir évoluer, se fixant d'ici 2017 un objectif de 40%⁹.

Entrepreneures vs entrepreneurs - les principales différences :

47% des femmes souhaitent entreprendre afin d'être indépendantes et 51% voient la création d'entreprise comme un moyen de s'épanouir professionnellement¹⁰.

Les porteuses de projet rencontrent les mêmes obstacles que les hommes mais ont plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% ont des contraintes horaires ou de présence** contre 29% pour les hommes¹¹.

Les femmes sont plus présentes et même majoritaires dans la « santé humaine et action sociale » (72 %) et les « autres services aux ménages » (64 %)¹².

Le secteur de l'industrie continue à se féminiser : **48 % des créations d'entreprises en 2014 le sont par des femmes** (47 % en 2013 et 30 % en 2004)¹³.

Pour encourager les femmes dans la création et le développement de leur entreprise, le Salon SME et ses partenaires organisent le 5 octobre, la Journée des Femmes entrepreneures. Voir le programme détaillé en page 10.

⁶ Source : Insee Première - Les créations d'entreprise en 2015 (Janvier 2016)

⁷ Source : Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – Juillet 2014

⁸ Source : Les créatrices d'entreprises _ APCE 2014

⁹ Source : <http://www.najat-vallaud-belkacem.com/2013/06/18/objectif-40-de-femmes-entrepreneures-en-2017/>

¹⁰ Source : Les françaises et la création d'entreprises - APCE - Février 2012

¹¹ Source : Baromètre des femmes entrepreneures – Caisse d'Epargne - 2013

¹² Source : Insee Première - Les créations d'entreprise en 2015 (Janvier 2016)

¹³ Source : Insee Première – Janvier 2015

■ Focus : les consultants indépendants et les Freelances

Des professionnels de plus en plus nombreux en France :

On compte environ 200 000 consultants indépendants¹⁴ et 700 000 freelances¹⁵

Depuis 2000, le nombre de travailleurs indépendants a connu une impressionnante croissance de plus de 85%¹⁵ !

Des profils et des motivations variés...

Ils viennent le plus souvent du monde de l'entreprise où ils exerçaient des fonctions de cadres. Les seniors sont également tentés par ce mode de création d'entreprise : faute de pouvoir trouver un emploi, ils s'orientent de plus en plus vers la création de leur activité personnelle. Pour les plus expérimentés, il peut s'agir d'un cumul avec un emploi ou leur retraite.

... Mais des défis similaires :

La création de leur activité les confronte à de nombreux enjeux tels que le statut à choisir (portage salarial, auto-entrepreneur, indépendant, création d'entreprise...), les techniques à adopter pour trouver des clients, ou encore, les outils à utiliser pour développer leur activité.

Qu'est-ce que le Portage Salarial ?

Le Portage Salarial est une solution alternative à la création d'entreprise. C'est un mode de travail qui associe les avantages du salariat et l'entrepreneuriat. La société de portage prend en charge la gestion administrative et juridique de l'activité afin que le professionnel (« porté ») puisse se consacrer pleinement à la réussite de ses missions. Intéressante pour les professionnels autonomes, en termes d'accompagnement, de services et de sécurité, à titre transitoire ou pour des missions de plus longue durée.

Pour les aider à relever ces défis, le Salon SME et ses partenaires organisent, pour la troisième année consécutive, la Journée des Freelances & Consultants indépendants le jeudi 6 octobre. Voir le programme détaillé en page 11. Des exposants spécialisés en Conseils de Portage Salarial exposent au Salon SME pour répondre aux questions et accompagner les professionnels intéressés par cette solution.

¹⁴ Source : Consultants : comment trouver vos premières missions et développer votre business – C. Pompei et R. Bréchet

¹⁵ Source : Infographie La révolution Freelance, Hopwork & Manifesto EFIP

II. Le Salon SME 2016 placé sous le signe de l'audace

L'entrepreneuriat suscite de plus en plus d'intérêt et d'enthousiasme. Cette année, l'envie d'entreprendre des français atteint son plus haut niveau : 1 français sur 3 déclare « vouloir créer ou reprendre une entreprise un jour¹⁶ ». Faut-il que ces 37% de français soient audacieux pour passer à l'action ? Quel est le lien entre l'entrepreneuriat et l'audace ? Intuitivement, ce lien est fort. Mais qu'en pensent les français ?

Afin de mieux comprendre cette relation, le Salon SME Paris a mené l'enquête¹⁷ et dévoile les résultats de son étude exclusive « **Les Français, l'entrepreneuriat et l'audace** », réalisée en mai 2016.

Les français et l'audace entrepreneuriale

86% des français pensent qu'il faut de l'audace pour créer ou diriger une petite entreprise en France Q1

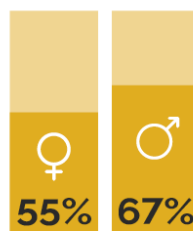
Qui s'estime audacieux ?



des français qui pensent créer une entreprise un jour Q2

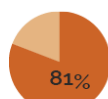


des français. Les femmes moins que les hommes Q2

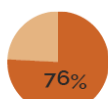


des français qui n'ont jamais pensé à créer une entreprise Q2

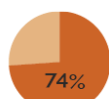
Pour les français, l'audace entrepreneuriale c'est :



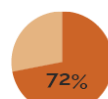
Repousser ses limites, sortir de sa zone de confort Q3



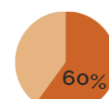
Devoir apprendre à **gérer des domaines inconnus** Q3



Devoir **prendre seul des décisions** qui impactent son futur Q3



Renoncer aux revenus mensuels fixes du salariat Q3



Embaucher des salariés Q3

¹⁶ Source : Sondage Opinion Way « La reconversion professionnelle, l'entrepreneuriat et le travail indépendant pour l'UAE et Fondation Le Roch Les Mousquetaires 2016

¹⁷ Source : Etude menée sur internet pour le Salon SME par Créatests – Mai 2016 - 1 000 répondants - échantillon représentatif de la population française

Les entrepreneurs et l'audace entrepreneuriale

90%

des entrepreneurs s'estiment audacieux
Q2

80%

des ex-dirigeants d'entreprise s'estiment audacieux Q2

48%

des entrepreneurs s'estiment **plus audacieux** aujourd'hui qu'à l'époque où ils ont commencé à travailler à leur compte (vs **20%** des entrepreneurs s'estiment **moins audacieux**) Q4

Le gouvernement et l'audace entrepreneuriale

84%

des français pensent que le gouvernement français ne prend pas des décisions audacieuses pour favoriser la création et le développement des petites entreprises Q5

3 décisions audacieuses qu'attendent les entrepreneurs de la part du gouvernement :



Baisser les charges sur les salaires pour **45%** des français
Q6



Revoir la fiscalité des entreprises pour **26%** des français
Q6



Favoriser l'embauche de nouveaux salariés pour **15%** des français
Q6

Pour sa 18^{ème} édition, le Salon SME propose aux visiteurs un parcours dédié à l'audace, avec :

- **Les ateliers de l'audace** : des animations inspirées du cirque et des techniques d'acrobatie pour oser le dépassement de soi. Par exemple, se laisser guider les yeux fermés ou encore apprendre à marcher sur un fil de ferriste. - **NOUVEAU** -
- **La Conférence inaugurale** : « *L'audace, l'ADN de l'entrepreneur* » le mardi 4 octobre à 14h00
- **3 conférences pour développer son audace dans son quotidien entrepreneurial** :
 - o « *Oser vendre dans toutes les situations* »,
 - o « *Entrepreneurs timides, osez sortir de votre zone de confort* »,
 - o « *Le courage et l'engagement entrepreneurial, les secrets pour devenir audacieux* ».

III. Les Temps Forts du Salon SME 2016

■ ■ ■ 3 événements :

Le salon organise 3 journées thématiques, pendant lesquelles les visiteurs trouvent les réponses à leurs questions et des solutions spécifiques pour créer et développer leur entreprise.

■ La Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » (4^{ème} édition)

Mardi 4 octobre 2016 - #JournéeJeuneSME

56% des jeunes de moins de 30 ans souhaitent créer leur entreprise¹⁸, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes. 48% des jeunes diplômés de 18 à 29 ans déclarent souhaiter créer leur entreprise un jour¹⁹.

C'est pour les informer et les encourager que le Salon SME et ses partenaires donnent rendez-vous aux jeunes le **4 octobre 2016**, pour la **4^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans »**. Une nouvelle occasion pour les jeunes de bénéficier de partage d'expériences, de conseils et de bonnes pratiques pour réussir leur création avec un programme de conférences dédiées.

Le Salon SME organise également le **Prix Jeune Entrepreneur** (inscription jusqu'au 5/09) qui récompense un jeune créateur ou une jeune créatrice d'entreprise de moins de 30 ans.

Philippe Hayat, fondateur de l'association 100 000 entrepreneurs, est le parrain de la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ».

La 4^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » est organisée par le Salon SME et parrainée par le Crédit Agricole, le Village by CA, Orange et France Active.

■ La Journée des Femmes entrepreneurs (5^{ème} édition)

Mercredi 5 octobre 2016 - #EntrepreneureSME

Si les femmes sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat, elles se heurtent encore à de nombreux obstacles. Elles ont notamment plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% rencontrent des contraintes horaires ou de présence contre 29% pour les hommes²⁰.**

Depuis 18 ans, le Salon SME soutient la création d'entreprises par les femmes, qui représentent 46% de ses visiteurs.

Le salon et ses partenaires donnent donc rendez-vous le **5 octobre 2016 aux femmes entrepreneurs et porteuses de projet**, pour une journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin !

Au programme des conférences dédiées, comme par exemple :

- « *Entreprendre au féminin : les clés de succès pour financer son projet* »
- « *Comme elles, osez, entreprenez !* »

¹⁸ Source : Baromètre Jeunesse Ifop -2011

¹⁹ Source : Etude Didaxis, Août 2012

²⁰ Source : Baromètre des femmes entrepreneurs – Caisse d'Épargne - 2013

Cette édition est placée sous le Haut Patronage de **Laurence Rossignol**, Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes.

La Journée des Femmes entrepreneures est organisée par le Salon SME, parrainée par la Caisse d'Épargne et en partenariat avec France Active.

***Sandra Le Grand**, fondatrice de Kalidea est la marraine de la Journée des Femmes entrepreneures. Elle interviendra à la conférence « Comme elles, osez, entreprenez ! ».*

■ La Journée des Freelances & Consultants indépendants (3^{ème} édition)

Jeudi 6 octobre 2016 - #JournéeConsultantSME

Les freelances et consultants indépendants exercent dans des domaines variés tels que la formation, le coaching, l'informatique, la communication, l'environnement, la finance, les ressources humaines...

Ils peuvent opter pour différents statuts : portage salarial, entrepreneur individuel, auto-entrepreneur, EURL, société (SARL...).

Ils bénéficient d'une expertise reconnue, souvent acquise au sein d'une grande entreprise, mais sans avoir jamais été confrontés à la nécessité de commercialiser leur savoir-faire ou de gérer leur activité.

Pour aider les consultants indépendants à créer et développer leur activité, le Salon SME organise **le 6 octobre 2016, une journée qui leur est dédiée**. L'opportunité pour eux de découvrir des solutions adaptées à leur besoin et d'assister à des conférences spécifiques.

La Journée des Freelances & Consultants indépendants est parrainée par ITG Portage salarial et Petite entreprise.net, en partenariat avec Place des Réseaux et Viadeo.

***Virginie Guyot**, consultante et 1^{ère} femme leader de la Patrouille de France est la marraine de la Journée des Freelances & Consultants indépendants. Elle remettra la Palme du Consultant qui récompense le pitch vidéo le plus plébiscité.*

■ ■ ■ 4 conférences centrées sur le partage d'expériences :

■ La Conférence Inaugurale

L'audace, l'ADN de l'entrepreneur.

Mardi 4 octobre 2016, de 14h00 à 15h15

De l'audace, il en faut pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, mais aussi pour se développer et grandir. Comment faire pour rester audacieux dans la durée et innover ? Comment ne pas confondre risque inconsidéré et audace ? Venez écouter ces entrepreneurs qui osent et réussissent. Inspiration garantie lors de cette conférence idéale pour booster l'audacieux qui est en vous.

■ Le Débat du mercredi

Secrets de sportifs de haut niveau pour un mental d'acier

Mercredi 5 octobre 2016, de 11h30 à 12h45

Ils ont connu les challenges, les compétitions et même pour certains les podiums avant de devenir entrepreneurs. Aujourd'hui comme hier, pour eux, tout est affaire de préparation mentale et de motivation. Venez écouter les secrets de leur détermination pour, vous aussi, vous forger un mental d'acier. Une conférence incontournable pour faire le plein d'énergie !

■ La Conférence de Clôture

Entreprendre en 2017 : tendances, secteurs porteurs et conseils d'experts

Jeudi 6 octobre 2016, de 16h00 à 17h15

Signaux faibles, marchés émergents, nouvelles cibles BtoB et BtoC à conquérir : comment les détecter et les exploiter ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Chefs d'entreprise et experts vous conseillent sur les opportunités à saisir en 2017 pour entreprendre et vous développer. Une conférence prospective à ne manquer sous aucun prétexte !

■ La Conférence Événement

Digital ou non, il y a de la place pour tous les entrepreneurs

Mardi 4 octobre de 15h00 à 16h00

Temps 1 - Vive le digital et le high-tech !

Deux entrepreneurs partagent avec vous les étapes de leur parcours et leurs conseils pour entreprendre dans le digital ou le high-tech. Suivez le guide pour devenir une pépite.

Temps 2 - Y'a pas que les start-up dans la vie !

Se différencier, grandir, accélérer son business, exporter n'est pas réservé qu'aux start-up. Deux entrepreneurs vous livrent leurs conseils clés pour réussir.

Temps 3 - On peut réussir partout et conjuguer les deux !

Pour optimiser leurs ventes, gérer autrement leur activité, créer l'événement, proposer une expérience client différente, de multiples solutions existent. Digital ou pas, conseils d'entrepreneurs à suivre pour se développer.

IV. Une offre complète pour répondre aux attentes des visiteurs

■ Un dispositif complet pour devenir franchisé

La franchise est une excellente solution à la fois pour entreprendre, soutenu par un réseau au savoir-faire reconnu.

En 2015, 14% des français envisageaient d'ailleurs d'entreprendre en franchise²¹.

Grâce au **Parcours Franchise et commerce associé du salon**, les futurs franchisés rencontrent les réseaux.

4 conférences dédiées à la franchise et au commerce associé sont organisées :

- « *Entreprendre en commerce organisé : opportunités et conseils.* » – Mardi 4 octobre de 10h15 à 11h15
- « *Devenez franchisé avec peu d'apport et/ou sans local !* » – Mardi 4 octobre de 12h30 à 13h30
- « *Se reconvertir grâce à la franchise, pensez-y !* » – Mercredi 5 octobre de 12h30 à 13h30
- « *Les 5 étapes clés pour se lancer en franchise.* » – Jeudi 6 octobre de 12h30 à 13h30

■ Les Speed Business Meetings®

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Les visiteurs pourront profiter de 3 Speed Business Meetings® quotidiens.

Créé par le Salon SME en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 300 000 mises en relation depuis sa création. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.

■ 6 Forums sur des thèmes stratégiques pour les entrepreneurs

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon SME propose aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traite un sujet en profondeur à travers des conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et de faire un point sur les nouveautés grâce à des experts dans leurs domaines.

Forum Création d'entreprise – parrainé par le CIC

- « *Entreprendre comme vous voulez !* »
- « *L'étude de marché, l'élément clé de votre business modèle.* »
- « *Et si vous osiez la reconversion en entrepreneur ?* »
- « *Comment créer facilement un site de e-commerce : conseils et astuces.* »

Forum Solutions digitales - parrainé par PagesJaunes

- « *Développer son activité grâce à LinkedIn, Viadeo ou Twitter.* »
- « *Développez vos avis clients pour booster votre activité !* »
- « *5 étapes pour décrocher vos premiers clients sur le web* »

²¹ Source : Enquête annuelle de la franchise _ FFF et CSA _ 2016

« Auditez en direct votre site internet, grâce à des experts du web et du référencement naturel ! »

Forum Financement – parrainé par la Caisse d'Épargne

« Entreprendre au féminin : les clés de succès pour financer son projet. »

« Initiatives Remarquables : être utile et convaincant en pensant l'entreprise autrement. »

« L'utilité d'un accompagnement pour réussir votre projet. »

Forum de l'Audace

« Oser vendre dans toutes les situations. »

« Le courage et l'engagement entrepreneurial, les secrets pour devenir audacieux. »

« Entrepreneur timide, osez sortir de votre zone de confort. »

Forum des Réseaux

« Développer efficacement votre business avec Viadeo. »

« 10 astuces pour construire sa stratégie d'influence sur les réseaux sociaux. »

Forum développement commercial – parrainé par Booster academy

« Oser Booster son efficacité commerciale face à de nouveaux clients. »

« Comment réaliser ses premières ventes ? »

« Booster sa prospection commerciale avec de nouveaux outils. »

V. Le Salon SME en bref

En 2016, le « Salon des micro-entreprises » devient le « Salon SME »

« En faisant évoluer notre nom, nous avons souhaité lever toute éventuelle ambiguïté sur les visiteurs que nous accueillons : le Salon SME (Solutions pour Mon Entreprise) s'adresse, comme le Salon des micro-entreprises depuis 18 ans, aux créateurs, aux indépendants et dirigeants d'entreprises de 0 à 20 salariés. Notre ambition est de contribuer à accélérer le développement des TPE, parmi lesquelles se trouvent les PME et les ETI de demain », commente Alain Bosetti, Président du salon.

■ 3 jours pour booster les projets de création ou de développement

20 000 visiteurs, indépendants, dirigeants ou créateurs de petites entreprises sont attendus au Salon SME, les 4, 5 et 6 octobre prochains, au Palais des Congrès de Paris.

Ce rendez-vous unique leur permet de :

- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 180 exposants
- Se former et s'informer grâce à un programme de 200 conférences
- Etre conseillé par plus de 500 experts de l'entrepreneuriat

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur activité ou leur projet de création. Pour les aider à se dépasser, le Salon SME leur propose de repartir avec des solutions concrètes et personnalisées » commente Marie-Pierre Doré, Directrice Générale du salon.

■ Une édition 2016 articulée autour de 8 thématiques essentielles

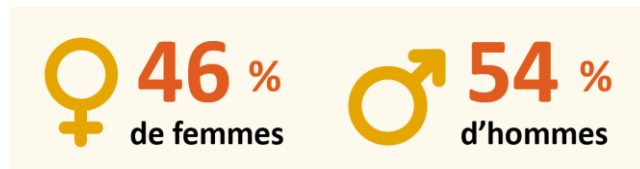
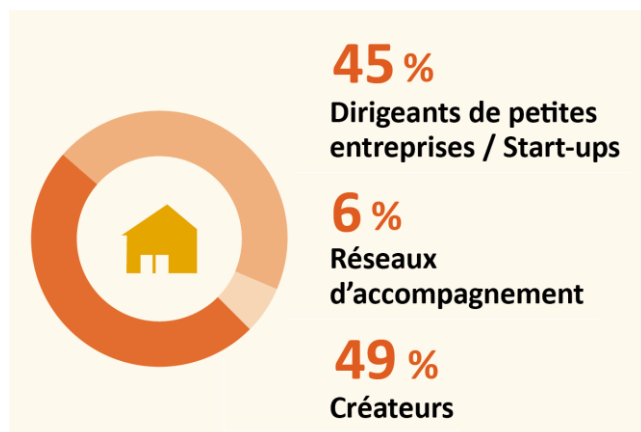
Temps forts, exposants, conférences, animations... Pour faire gagner du temps aux visiteurs et simplifier leur visite, le salon regroupe son offre autour de 8 parcours de visite :

- Accompagnement à la création
- Financement
- Communication & développement commercial
- Franchise et commerce associé
- Solutions digitales (réseaux sociaux, e-commerce, site web, emailing, applications, internet...)
- Réseaux & Economie Collaborative
- Pilotage de l'entreprise
- Audace

■ Le Salon SME, c'est :

- 20 000 visiteurs attendus en 2016
- 200 conférences
- Plus de 500 intervenants et experts
- 180 exposants
- Entrée gratuite sur inscription : www.salonsme.com
- Du 4 au 6 octobre 2016, au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h

■ Qui visite le salon ? ²²



49 % de créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 56% d'entre eux lancent leur projet dans les 4 mois qui suivent le salon
- 50% se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite

45 % de dirigeants et d'indépendants confirmés :

- 49% des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans
- 40 % emploient au moins 1 salarié

²² Source : Visiteurs Salon SME 2015 et étude post-salon 2015

VI. en Personne expo : 18 ans d'initiatives entrepreneuriales

■ A propos d'en Personne expo :

Le Salon SME est organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, créateur et organisateur d'événements physiques et virtuels à forts enjeux économiques et humains
- **en Personne édito**, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.

■ Nos initiatives :

- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau (depuis 2005) - www.placedesreseaux.com
- Planète auto-entrepreneur, le portail pour réussir en auto-entrepreneur (depuis 2009) - www.planete-auto-entrepreneur.com
- Le Salon des services à la personne (depuis 2007) - www.salon-services-personne.com
- La Maison du Mieux Vivre (depuis 2010)
- Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad (depuis 2012) - www.solulo.com
- Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour seniors (depuis 2013) - www.silver-economy-expo.com
- Silver Economy Expo Online, le Salon virtuel BtoB des technologies et services pour seniors (2015)
- Le Salon SME Online, 1er salon virtuel pour les entrepreneurs (2016) - www.salonsme-online.com (2016)

Nos autres événements :

SME Online



Le Salon SME Online est le 1^{er} salon virtuel pour les entrepreneurs.
2^{ème} édition les 9 et 10 mars 2017.

Organisés conjointement du 15 au 17 novembre 2016, Porte de Versailles à Paris :



**salon
des services
à la personne**

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne. Invitation gratuite sur : www.solulo.com



**La Maison
du Mieux Vivre**

La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions et innovations qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne et à Solulo.

Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

Nos webmagazines :



L'objectif du webmagazine : aider les entrepreneurs à développer leur entreprise grâce à la démarche réseau. Les entrepreneurs trouvent sur le site des conseils pour développer leur réseau relationnel, maîtriser les réseaux sociaux, bien choisir son club de créateurs et dirigeants... www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par en Personne édito, Planète auto-entrepreneur accompagne les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur.

www.planete-auto-entrepreneur.com

Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33